

Vahva vaikuttaja

Näkövammaisten liiton viestintästrategia

Sisällys

1. Johdanto	1
2. Painopiste 1: Vahva yhteiskunnallinen vaikuttaja	1
3. Painopiste 2: Itsenäisen elämän edellytysten edistäjä	2
4. Painopiste 3: Yhteisöllisyyden tukija	3
5. Onnistumisen seuranta ja arviointi	4
6. Käytössä olevat resurssit	4
7. Muuta.....	4

Johdanto

Vahva vaikuttaja – Näkövammaisten liiton (NKL) viestintästrategia kertoo, miten NKL:ssä pyrimme viestinnän keinoin toteuttamaan valtuuston hyväksymää strategiaa vuosille 2017–2021. Viestintästrategian tavoitteet on johdettu liiton strategiasta, joka puolestaan tiivistää liiton tehtävät ja lähivuosien painopisteet. Viestinnän avulla olemme vuonna 2021 liittona vahva yhteiskunnallinen vaikuttaja, itsenäisen elämän edellytysten edistäjä ja yhteisöllisyyden tukija.

NKL:n tehtävänä on toimia näkövammaisten etu-, asiantuntija- ja palvelujärjestönä, ja sen kautta edistämme näkövammaisten mahdollisuuksia omaehtoiseen ja runsassisältöiseen elämään.

Viestintä on keskeinen osa liiton kaikkia toimintoja. Liiton strategian painopisteistä on viestintästrategiaan nostettu erityisteemoja, joista viestimällä tuemme tehokkaimmin liiton strategian toteutumista. NKL:n viestintää tekevät liiton viestinnän asiantuntijat yhteistyössä liiton operatiivisen johdon, luottamusjohdon, muiden asiantuntijoiden ja jäsenyhdistysten kanssa.

Viestintästrategia toimii myös liiton ja sen jäsenyhdistysten vuosisuunnitelmien laatimisen tukena. Sitä arvioidaan säännöllisesti ja päivitetään tarpeen mukaan.

Tämän viestintästrategian on vahvistanut liiton hallitus kokouksessaan 13.3.2018.

Painopiste 1: Vahva yhteiskunnallinen vaikuttaja

Liiton toiminnoissa nostamme esille seuraavia teemoja:

Saavutettavuus ja esteettömyys

Nostamme näkyville yhteiskunnan sähköisten ympäristöjen saavutettavuudessa ja rakennetun ympäristön esteettömyydessä ilmeneviä puutteita. Seuraamme tiiviisti verkkopalvelujen saavutettavuusdirektiivin kansallista toimeenpanoa. Tuomme esille omaa vahvaa asiantuntemustamme ja hyviä esimerkkejä saavutettavuudesta. Strategiakauden tavoitteena on kehittää yleistä ilmapiiriä saavutettavuuteen ja esteettömyyteen kannustavaksi.

Näkövammaiset ja köyhyys

Nostamme näkövammaisia koskettavan köyhyyden esiin julkisessa keskustelussa ja siten edistämme näkövammaisten taloudellista tilannetta parantavia yhteiskunnallisia muutoksia. Kiinnitämme huomiota köyhyyden taustatekijöihin kuten työllisyyteen, sosiaaliturvaan, tulonsiirtoihin, alennuksiin sekä apuvälineiden kustannuksiin.

Lisäksi kiinnitämme huomiota perusturvan uudistamistyöhön, siihen vaikuttamiseen ja seuraamiseen.

Kannustamme näkövammaisia osallistumaan keskusteluun aiheesta, jotta köyhyyteen liittyvä hiljaisuus näkövammaisyhteisössä saadaan murrettua.

Uudistukset sote-lainsäädännössä

Tuomme julkisuuteen ja päättäjille aktiivisesti ja oikea-aikaisesti esille mm. sote-uudistukseen liittyvät näkövammaisten tarpeet ja huolet yhdessä muiden vammaisjärjestöjen kanssa.

Lisäksi nostamme esille sote-muutostyön järjestöjen 2.0 -hanketta, joka koostuu 17 maakunnallisesta ja 7 digitalisaatio-hankkeesta.

Teemojen keskeiset kohderyhmät

Yhteistyökumppanit, viranomaiset ja päättäjät, oppilaitokset, arkkitehdit ja rakennuttajat, ohjelmistosuunnittelijat, suuri yleisö ja media sekä NKL:n työntekijät.

Teemojen keskeiset viestintäkanavat

Mediatiedotteet, lausunnot ja liiton verkkopalvelut, sosiaalinen media, Näkövammaisten Airut, painetut ja digitaaliset esitteet sekä messut ja seminaarit.

Painopiste 2: Itsenäisen elämän edellytysten edistäjä

Liiton toiminnoissa nostamme esille seuraavia teemoja:

Itsenäinen liikkuminen

Tuomme julkisuuteen kuljetuspalvelujen tarpeellisuuden näkövammaisille. Samalla rohkaisemme näkövammaisia lisäämään joukkoliikenteen käyttöään, jos riittävän esteetöntä joukkoliikennettä heidän asuinalueellaan tarjotaan. Tarjoamme kuljettajille ja muille

matkustajille tietoa näkövammaisten huomioon ottamiseksi ja teemme näkövammaismerkkiä entistä tunnetummaksi.

Kannustamme näkövammaisia hyödyntämään kuntoutuspalveluja tukemaan itsenäistä arkea. Tuomme esille huolen liikkumistaidon ohjauksen ja ohjaajien koulutuksen tarjonnan riittävydestä.

Näkövammaisten koulutustaso

Kannustamme eri asteiden oppilaitoksia kehittämään opiskelua näkövammaisille esteettömämmäksi ja saavutettavammaksi. Rohkaisemme näkövammaisia jatkamaan opintojaan ja tavoittelemaan entistä laajempaa ammatillista pätevyyttä ja uravaihtoehtoja. Tavoitteena on näkövammaisten opiskeluhalukkuuden ja -valmiuksien lisääminen sekä pidemmällä aikavälillä koulutustason kasvun nopeutuminen.

Näkövammaisten työllisyys

Pidämme esillä näkövammaisten työllisyyden edistämisen ja yhdenvertaisten työelämän mahdollisuuksien tärkeyttä. Tuomme sekä näkövammaisille että suurelle yleisölle esille myönteisiä esimerkkejä työelämässä olevista näkövammaisista ja korjaamme näkövammaan liitettjä ennakkoluuloja.

Näkövammaisten kirjastopalvelut

Tuomme esille näkövammaisten kirjastopalveluihin liittyviä kehittämistarpeita. Edistämme hyvää, rakentavaa ja oikeaan tietoon perustuvaa vuoropuhelua näkövammaisyhteisön ja palveluntarjoajien välillä. Nostamme näkövammaisia esille asiakasryhmänä, jolle kirjastopalvelut ovat erityisen tarpeellisia.

Teemojen keskeiset kohderyhmät

Jäsenet ja asiakkaat, omaiset ja läheiset, yhteistyökumppanit, viranomaiset ja päättäjät, oppilaitokset, työnantajat ja työmarkkinajärjestöt, joukkoliikenneyhtiöt, Celia, kirjastot, suuri yleisö ja media sekä NKL:n työntekijät.

Teemojen keskeiset viestintäkanavat

Mediatiedotteet, lausunnot ja liiton verkkopalvelut, sosiaalinen media, Näkövammaisten Airut, Majakka sekä painetut ja digitaaliset esitteet.

Painopiste 3: Yhteisöllisyyden tukija

Liiton toiminnoissa nostamme esille seuraavia teemoja:

Näkövammaisten yksinäisyys ja vertaistuki

Nostamme esille näkövammaisten yksinäisyyttä ja vertaistuen keinoja yksinäisyyden vähentämiseksi. Tiedotamme näkövammaisyhteisön tapahtumista ja kohtaamismahdollisuuksista.

Rakentava ja kannustava keskustelukulttuuri

Kehitämme näkövammaisten yhteisön sisäistä keskustelukulttuuria linjaamalla selkeästi, millainen on yhteisössä hyväksyttävän jäsenkesustelun etiketti ja miten keskustelutavat vaikuttavat liiton kykyyn toimia ja saavuttaa strategiset tavoitteensa. Erityisen tärkeää on puuttua selkeän asiattomaan käytökseen tiukasti sekä saada kiusaaminen ja pelko loppumaan.

Teemojen keskeiset kohderyhmät

Näkövammaiset ja heidän läheisensä sekä NKL:n asiakkaat ja työntekijät.

Teemojen keskeiset viestintäkanavat

Näkövammaisten Airut, Majakka, Nyöri, liiton verkkopalvelut, sähköiset keskustelukanavat, jäsenyhdistysten omat tapahtumat ja tiedotus yhdistysten jäsenille.

Onnistumisen seuranta ja arviointi

Seuraamme ja arvioimme viestintästrategian toteutumista Näkövammaisten liiton arviointi- ja mittarijärjestelmän (ARMI) suunnitelman mukaisesti. Arviointiin käytämme mm. saatua palautetta, media- ja somenäkyvyyttä, sidosryhmä-, jäsen- ja lukijakyselyjä, jäsenmäärän kehitystä ja brändin muutosta.

Käytössä olevat resurssit

NKL:n viestinnässä työskentelee kolme viestinnän asiantuntijaa, ja heidän lähiesimiehensä toimii toimitusjohtaja. Heidän lisäksi jokaisella liiton ja sen yhdistysten toimihenkilöllä on oikeus ja vastuu viestiä toiminnastaan julkisuuteen myös itsenäisesti NKL:n viestintästrategian mukaisesti.

Strategiakauden alkaessa viestinnän taloudelliset resurssit tavoitteiden saavuttamiseksi ovat tyydyttävät, mutta henkilöresursseissa arvioidaan olevan vajetta. Strategian näkökulmasta mahdolliset lisäresurssit nykytilanteeseen verrattuna olisi perustelluinta suunnata media- ja somevaikuttamistyöhön, toimintojen ja palvelujen markkinointiin sekä jäsenyhdistysten viestinnän tukemiseen lisähenkilöstöllä tai projektikohtaisilla ostopalveluilla.

Jäsentemme kannalta monet keskeiset palvelumme kuten kuntoutus, opaskoirakoulu ja apuvälinemyynti toimivat yhä kiristyneemmässä kilpailutilanteessa. Liiton varainhankintatyö on yhä keskeisimmässä roolissa, kun liiton julkiset avustukset ovat vähentyneet. Liiton toimintojen ja palvelujen markkinointiin ja markkinointiosaamiseen on lisättävä resursseja kuluvalle strategiakaudella.

Muuta

NKL:n viestintä tukee muita liiton toimijoita näiden viestinnässä sekä huolehtii viestinnän yhtenäisyydestä ja kohdentamisesta. Keskeistä on, että viestintä lisää vuoropuhelua yhteisön sisällä. Lisäksi viestintä vastaa liiton graafisesta ohjeistuksesta, kriisiviestintäsuunnitelmasta, sosiaalisen median ohjeistuksesta ja liiton kuva-arkistosta.

Viestintästrategian teemoja tuodaan näkyväksi ja toteutetaan myös NKL:n eri tilaisuuksissa.

Liitteet:

viestinnän tilanne strategiakauden alussa, toimintaympäristöanalyysi, liiton viestintäkanavat ja sidosryhmät